

Hébergeurs,
restaurateurs,
structures de loisirs,
associations, artisans et
commerçants, collectivités...



*Notre métier ?
vous accompagner*

GUIDE DU PARTENAIRE 2019

OFFICE DE TOURISME



#TREMELIN

Office de tourisme
02 99 09 06 50

tourisme@lacdetremelin.com

www.lacdetremelin.com

Il est loin le temps où l'on appelait l'office de tourisme pour réserver un hébergement ou se renseigner pour un restaurant !

Internet a bouleversé les comportements des visiteurs et leur manière de choisir une destination, de réserver un séjour, de consommer.

Aujourd'hui on navigue sur la toile, on zappe, on compare, on vérifie, on donne son avis et ses conseils, on réserve en ligne... Le tout, **AVANT**, **PENDANT** et **APRES** son séjour.

Nous devons continuellement nous adapter. Notre métier a évolué, nos services aussi !

NOS 4 DÉFIS EN 2019

► Point d'honneur sur la qualité

Cette année, on renouvelle la **marque Qualité Tourisme** qui permet de **valoriser les efforts** effectués en terme d'accueil des visiteurs et de prestations de services : conseil en séjour, accès à l'information (WIFI), bornes interactives, diffusion de l'information, réseau d'ambassadeurs, développement durable, interactions avec la communauté des internautes ...

► Un site internet de Destination optimisé et attractif

Une **nouvelle version du site broceliande-vacances.com verra le jour au printemps**. Le but est d'attirer de nouveaux visiteurs sur la Destination Brocéliande, plus séduisant, **il doit pousser à l'acte d'achat** (réservation weekend ou séjour).

Ce site, **c'est le nôtre, c'est le vôtre** ! C'est un travail de tout un réseau mutualisé à l'échelle du bassin touristique. Un **canal commun** pour faire la promotion d'un **territoire qui partage les mêmes valeurs et intérêts touristiques**.



Nous sommes là pour vous accompagner.

► L'instantanéité

Partager les informations en temps réel, **favoriser la séduction par l'image**, la vidéo, **développer des outils numériques** sont une priorité.

Facebook et Instagram sont les canaux privilégiés

Campagne de référencement, stratégie d'influence, relation client... Notre volonté est de **booster la visibilité du territoire**, et par ce biais, **la vôtre**.

► Privilégier des contacts étroits et constructifs

Nous nous engageons à être de **véritable «coach de destination»** pour **vous accompagner** dans la mise en tourisme de votre offre.

Nous vous accompagnons dans les domaines de la relation client, des démarches qualité, de la stratégie commerciale et de la visibilité en ligne.

Nous mettons également en ligne un **site internet dédié** pour vous, professionnels, dans lequel vous pouvez retrouver **toutes les ressources nécessaires** et utiles pour le suivi ou le développement de votre activité touristique.

www.pays-montfort-pro.fr

Un site spécialement conçu pour vous : actualités, informations, boîte à outils, taxe de séjour, phototèque ...



L'OFFICE de TOURISME

L'office de tourisme a été créé par **Montfort Communauté** en 2007, et fonctionne sous forme de régie communautaire.

Il est administré par un conseil d'exploitation composé d'élus et de socio-professionnels, présidé par **Patricia Cousin, vice présidente en charge du tourisme.**



Camille

Chargée d'accueil et
conseillère en séjour

Servane

Directrice de
l'office de tourisme

Sarah

Chargée de communication
(De retour parmi nous en septembre !)

Marie

Community manager

Les missions

Vitrine touristique du territoire, l'office de tourisme est l'interlocuteur direct des visiteurs (touristes, excursionnistes), des acteurs socio-professionnels et des habitants.

A ce titre, il exerce les missions d'intérêt public d'accueil, d'information, de promotion et d'animation touristique sur le territoire de Montfort Communauté au sein de la Destination Brocéliande :

- Conseils éclairés aux visiteurs
- Gestion de l'offre touristique
- Promotion du territoire, boutique
- Coordination des acteurs locaux du tourisme
- Accompagnement des socio-professionnels
- Qualification de l'offre (label, classement...)
- Veille et E-réputation
- Développement touristique local

Chiffres clés de 2018 :



Visiteurs au Lac de Trémelin :
460 000 visiteurs (+20 000)



Visiteurs accueillis dans l'office :
11 339 personnes



Visites sur lacdetremelin.com :
43 758 visites



5500 fans



625 abonnés

L'OFFICE de TOURISME

Depuis juin 2018, l'office de tourisme (anciennement à Montfort-sur-Meu) s'est installé au bord du Lac de Trémelin, à Iffendic.

Pourquoi ?

Tout simplement pour être situé au cœur des flux touristiques, renseigner les visiteurs et les faire rayonner vers les autres sites incontournables du pays pourpre (**Boutavent, Careil, Chambre au Loup, Montfort L'innattendue Petite Cité de Caractère, Bédée, Maison-Ecole de St Gonlay**) et de la Destination Brocéliande (forêt, Porte des Secrets, Vélo-rail, jardins de Brocéliande...).



Un espace d'accueil convivial

Un espace polyvalent :

De la **documentation** en libre service

Un **espace dédié à la randonnée** (principale demande)

Une **boutique** avec des produits locaux (créations locales) et des produits dérivés

Un **accès wifi** accessible à l'intérieur et depuis la terrasse de l'office de tourisme

Un **espace détente** (face au lac !)

Un **espace enfant**

Une **boîte à livres** en extérieur

Des **toilettes publiques**

Vous êtes artisans ou artistes en pays pourpre, et souhaitez avoir un espace en boutique ? Contactez nous !



A **Bédée**, village étape et à **Montfort** (éligible au label Petites Cités de Caractère), deux bornes interactives et des espaces de documentation sont disponibles à la mairie et à la communauté de communes.

Elles ont permis de renseigner respectivement **492 visiteurs à Bédée** et **150 personnes à Montfort** en 2018.



L'office de tourisme est ouvert toute l'année

De novembre à fin mars :

du lundi au vendredi de 10h à 12h30 et de 13h30 à 17h30

D'avril à fin septembre

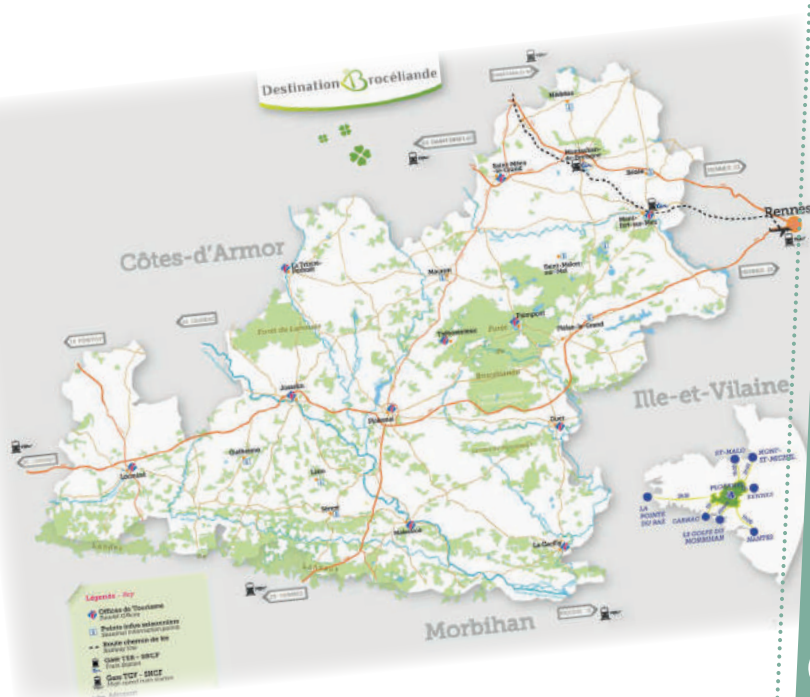
7/7 : 10h à 12h30 et 13h30 à 18h00



LA DESTINATION BROCÉLIANDE

Dans le cadre du **Schéma régional du tourisme**, la Région Bretagne a initié la démarche des **Destinations** visant à **repenser la promotion touristique** en s'appuyant sur des bassins géographiques plus ou moins étendus qui concentrent la fréquentation touristique en termes de séjours, de loisirs et de circulation des visiteurs.

Depuis 2013, les 5 offices de tourisme de la **Destination Brocéliande** (qui s'étend sur une partie de l'Ille et Vilaine et une partie du Morbihan) travaillent ensemble. Ils mettent en commun **leurs compétences et leurs savoir-faire**.



Destination Brocéliande,
VOTRE Destination !

Destination  Brocéliande

Carte d'identité 2018

-  **Nombre d'habitants sur la Destination :**
175 698 habitants
-  **Nombre de visiteurs accueillis dans les OTs sur la Destination :** + de 250 000 visiteurs
-  **Les offices de tourisme de la Destination :**
 - Montfort Communauté
 - Brocéliande Communauté (Paimpont)
 - Communauté de communes St Méen-Montauban
 - Ploërmel Communauté (Ploërmel, Josselin, Tréhorenteuc)
 - De l'Oust à Brocéliande Communauté (Guer, La Gacilly, Malestroit)
-  **Visites sur www.broceliande-vacances.com :**
315 560 visites
-  **Nombre de fans sur Facebook :** + de 50 000 fans
-  **Nombre d'abonnés sur Instagram :** + de 3000 abonnés

Concrètement, pourquoi faire ?

Communiquer sur un territoire cohérent pour les visiteurs **en terme de promotion touristique** pour créer des retombées économiques chez les prestataires touristiques locaux : (site internet, éditions, réseaux sociaux ...)

Mettre en place des **actions web plus importantes** pour être davantage visible.

Proposer des **outils communs** pour plus de cohérence dans les offres proposées (visibilité de l'offre randonnée globale par exemple).

Et vous dans tout ça ?

Votre **interlocuteur privilégié** reste l'**office de tourisme** de Montfort Communauté qui est votre **relais** auprès de la **Destination Brocéliande**.

Une question, des remarques sur la Destination ? C'est votre office qui répond à vos interrogations.

Nous travaillons pour **valoriser les offres** touristiques, culturelles et locales à **une échelle plus importante**, mais la relation avec votre office reste inchangée...

LES EDITIONS

Les éditions papier :

Elles sont réalisées en interne et conçues pour optimiser le parcours client sur le territoire.
Ces outils sont également à votre disposition. Nous nous posons toujours la question : **Est-ce utile pour le visiteur ?**



Plan du lac de Trémelin et pays pourpré. 40 000 en diffusion en Ille et Vilaine et Bretagne et 10 000 à l'OT

X 50 000 ex.



Sentiers de découverte pour partir visiter les incontournables en pays pourpré

X 1 000 ex. chacun



E-brochures hébergements / restaurants / loisirs
Impression en interne et en téléchargement sur internet

A la demande

Les éditions mutualisées Destination Brocéliande :

Pour avoir une visibilité plus importante, l'office de tourisme de Montfort Communauté s'associe aux 4 offices de tourisme qui composent la Destination Brocéliande pour promouvoir le territoire via des éditions papiers mutualisées.



Le guide découverte :
Financé par les 5 OTs

X 23 500 ex.



L'agenda de l'été
Financé en régie pub

X 10 000 ex.



Carte randonnées : 2000 ex. pour l'OT, financé en régie pub

X 18 500 ex.

INTERNET

Site Lac de Trémelin & pays pourpré



Parce qu'on a un **territoire riche de pépites** et qu'on veut le montrer.



Porte d'entrée qui permet de faire découvrir le lac et les alentours

On y trouve : des expériences testées et approuvées, des idées balades, des circuits randos, l'agenda, des brochures restauration, hébergements, de la réservation en ligne

www.lacdetremelin.com

Site Destination Brocéliande



Parce qu'on **veut séduire le visiteur** avec une Destination légendaire et naturelle



Site internet mutualisé entre les 5 offices de tourisme qui

partagent des **valeurs similaires et une même identité** (Brocéliande, proche de la nature, valoriser les producteurs locaux, etc...)

Le but : **séduire, faire rêver** et inciter les visiteurs et les internautes à **consommer sur le territoire** (visites, hébergements, restaurants, produits locaux...).



Nouveau site internet en préparation (mise en ligne en avril).

Réservation en ligne / Importance des images et vidéos.

www.broceliande-vacances.com

Newsletters



Parce qu'on a envie de **partager toutes les actus du territoire !**



Durant chaque vacances scolaires : une newsletter avec plein d'**idées sorties** selon la saison et les manifestations proposées.



Chaque mois, à l'accueil de l'office de tourisme et sur notre site internet **la liste des manifestations** sous forme de tableau.



Les réseaux sociaux



Parce qu'on **veut faire vivre notre territoire et la Destination** de manière spontanée.

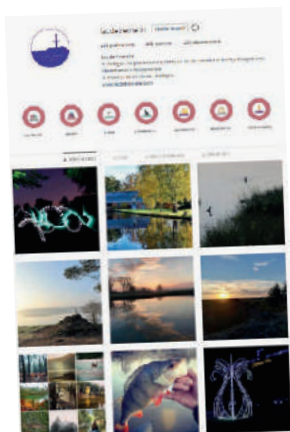


Partager dans l'instant avec notre communauté.

Inciter les visiteurs et les locaux à **devenir de véritables ambassadeurs** de leur territoire.



Programmation de publications sponsorisées pour plus de visibilité.



ADHERER A UN RESEAU PLUS de 100 acteurs locaux du tourisme

Hébergeurs, restaurateurs, structures de loisirs,
associations, artisans et commerçants, collectivités

100%
Gratuit

Accroître votre visibilité grâce aux supports de communication de l'office de tourisme (site internet « Lac de Trémelin et pays pourpré », « Destination Brocéliande », e-brochures, espace d'accueil, réseaux sociaux...).

Bénéficier d'une aide et d'un suivi dans vos différentes démarches. Avoir une structure référente qui répond à vos questions et vous dirige vers les bons interlocuteurs.

Avoir un accompagnement personnalisé sur des thématiques variées (numérique, classement, label, commercialisation, développement durable ...).

Bénéficier de réunions d'informations à l'échelle de la Destination Brocéliande et intégrer un réseau de professionnels avec qui échanger, discuter.



En échange, vous vous engagez à :

Proposer un **service de qualité**

Transmettre à l'office de tourisme les **mise à jour** concernant votre structure, vos nouveautés (un événement, un nouveau menu, des disponibilités, des travaux...).

Répondre aux remarques des clients dans l'optique d'améliorer vos prestations .

Être partenaire, c'est **100 % gratuit** ! Nous assurons la **promotion de tous les prestataires touristiques** locaux.

Il n'y a **pas d'adhésion à l'office de tourisme**, car notre souhait est de communiquer sur **l'exhaustivité de l'offre** touristique locale. Nous **accompagnons les porteurs de projets** dans leurs démarches, dans la mesure de nos compétences et les orientons vers les interlocuteurs privilégiés pour tendre toujours vers plus d'excellence.

Ainsi, nous sommes en mesure d'**accueillir et de conseiller les visiteurs** en ciblant leurs demandes pour leur faire **découvrir le territoire et la Destination Brocéliande**. Les demandes sont faites physiquement à l'office, par téléphone, mail, et **de plus en plus via les réseaux sociaux**.

